



Tuve la oportunidad esta semana de charlar largo y tendido con **Javier Cortés**, presidente de la [Asociación de Editores de Madrid](#). Fue una conversación franca que le agradezco sinceramente.

Tuvo lugar en la sede de [CEDRO](#), de la que es tesorero (además de ser director general del **Grupo SM**) justo antes de que acudiera a la firma de los papeles imprescindibles para poner en marcha el cambio de sede: abandonan Santiago Rusiñol 8, donde compartían edificio con tantos organismos relacionados con el mundo del libro (Patrimonio quiere recuperar lo que, en definitiva es suyo) y se mudan a la calle Vallehermoso.

#### Pequeños y grandes

Asegura **Cortés** que "los desencuentros" que en su día hubo en la asociación madrileña entre editores grandes y pequeños están zanjados, sobre todo gracias a la labor de la [Comisión de Pequeñas editoriales](#), y que las grandes batallas del sector "no han separado" a unos y otros. "El 90% de los recursos del **Gremio** se dedican a esa gente", calcula. En cuanto a las discrepancias Editores de Madrid- Editores de Barcelona... "La Federación está muy tranquila", insiste. Sea.

#### EnRedados

Es su firme convicción que "el sector editorial en bloque apuesta por los librerías", razón por la cual, aunque podían haberlo hecho, los editores no quisieron crear una web que les permitiera saltarse las librerías.

Y es en el contexto de esa apuesta en el que hay que entender iniciativas como [Libranda](#) ("una decisión inédita en el mundo: como si todos tuviéramos un solo almacén") que, insiste, funciona bien... digan lo que digan algunos internautas. Concede: hay que bajar los precios, "es evidente que el libro virtual tiene que ser más barato", pero no cede: "lo que no funciona bien son las librerías digitales". Y vaticina: "Cuando llegue a España, **Amazon** tirará de **Libranda**".

En cuanto a la piratería... "Estamos exigiendo simplemente un estado de derecho. Aquí nos la estamos jugando." Ahí, y en el terreno de la opinión pública, "mucho más difícil". Lamenta la exasperante lentitud en la aplicación de las tímidas reformas contenidas en la **Ley de Economía Sostenible**, y culpa de la situación por igual a Gobierno y oposición. De hecho, evoca una reunión que mantuvieron varios editores de grueso calibre y representantes del Gremio y la Federación con **Esteban González Pons**, del Partido Popular, y sólo hacerlo le da escalofríos...

Más comprensión encontraron en la **Embajada de Estados Unidos**, con cuyos representantes también se han encontrado, quizá en el convencimiento (es mi impresión) de que toda ayuda es poca.

Sea como fuere, es evidente que la gran batalla que deben librar los editores tiene que ver con cómo afrontar las nuevas realidades: su futuro está en juego.

### **El estado de las autonomías**

Sostiene **Gómez** que a diferencia de otras comunidades (cita Andalucía, donde el recorte ha sido brutal, y la Comunidad Valenciana, cuya política es calamitosa —el calificativo es mío, aunque me parece respetuoso con el espíritu de lo dicho por mi interlocutor), Madrid se porta bien. Están hablando con el Gobierno regional de la posibilidad de otorgar créditos a los actores de un sector necesitado de ellos, y mientras tanto se benefician de unas ayudas que, a pesar de los pesares, siguen llegando. “Como tenemos **LIBER** —me dice—, recibiremos más que el año pasado. Sin LIBER hubiera sido un 8% menos”. Además, la Comunidad ha mantenido las compras...

### **El IVA ¿cero?**

Reivindica el presidente de los editores madrileños un IVA reducido, “eso es lo que queremos”. ¿Y el IVA cero que algunos reclaman? Le escucho la palabra “demagogias”, y alusiones al deseo de algunos de “quedar bien”... “El IVA reducido es lo que queremos.”

Eso, y mantener el precio único que es “fundamental, irrenunciable. Sin precio fijo **Carrefour** nos mataba, y **El Corte Inglés** también.”

### **El año que vivimos peligrosamente**

No es, me dice, 2011 peor que 2010, quizá todo lo contrario: este año, la tendencia se acerca al 5% (hablamos de descenso del negocio, claro).

En ese contexto, la **Feria del Libro de Madrid** se avizora, todos los años lo es, como una tabla de salvación. “Espero que sea un éxito social y cultural, como lo ha sido siempre. Y que las ventas se mantengan”, desea, al tiempo que recuerda que la Feria del año pasado fue mejor que el año pasado.