



Manuel González Moreno, nuevo presidente de la Asociación de Editores de Madrid

Madrid, 20 de diciembre. Manuel González Moreno es el **nuevo presidente de la Asociación de Editores de Madrid (AEM)**. El pasado martes 18, la asociación renovó su Junta Directiva, que decidió por unanimidad que fuera Manuel González Moreno, **responsable del área universitaria y profesional del Grupo Anaya**, quien tomara el relevo a Miguel Barrero para asumir la presidencia de la AEM en el próximo periodo de tres años.

Manuel González Moreno, licenciado en Geografía e Historia, ha desarrollado toda su carrera dentro del Grupo Anaya S.A., empresa líder en la edición dentro de la comunidad educativa. Desde sus comienzos en los años 70, Manuel ha ocupado diferentes puestos dentro de las áreas del grupo, lo que le ha permitido adquirir un profundo conocimiento del sector editorial: ha sido documentalista y editor gráfico en Anaya Educación y editor de guías de Turismo para Anaya Touring, para después asumir la dirección de las áreas de Grandes Obras y la dirección editorial de la Enciclopedia Anaya. Desde 2001 ocupa la Dirección de la Editorial Tecnos y, desde 2017, es responsable del área universitaria y profesional del Grupo Anaya (Ed. Cátedra, Ediciones Pirámide y Editorial Tecnos).

A lo largo de su trayectoria ha representado a su empresa en las instituciones relacionadas con el mundo del libro. Desde 2010 es miembro de la Junta Directiva de la Asociación de Editores de Madrid, en la que ha ocupado los cargos de tesorero, vicepresidente segundo y vicepresidente primero. Es, además, miembro de la Junta Directiva de la Federación de Gremios de Editores de España desde 2018.

El **cambio de presidencia coincide, además, con la renovación de la página web** de la asociación, que aprovechamos para presentaros: www.editoresmadrid.org



Asociación de Editores. Madrid

AEM es una asociación profesional formada por cerca de 300 editoriales privadas de toda España. Nuestra misión es defender la libertad de edición y la libre circulación del libro, dar apoyo a las empresas editoras asociadas, servir como punto de encuentro entre las editoriales y el gran público y fomentar la lectura en nuestra sociedad.

En 1997, coincidiendo con nuestro 20 aniversario, creamos el [Premio Antonio de Sancha](#), en honor al primer editor español, y que cada año otorgamos a personalidades que destacan por su labor en defensa de la cultura, o de la promoción de la lectura.

También para nosotros es fundamental la promoción de la lectura, por eso llevamos más de veinte años desarrollando la campaña [Libros a la Calle](#) y, desde 1999, el [Concurso Escolar de Lectura](#) de los colegios de la Comunidad de Madrid.

Para ampliar información, contactar con:

Loreto Hernández, Responsable de Comunicación de la AEM

comunicacion@editoresmadrid.org

Tfno: 915 544 735 - 915 544 745

[@EditoresMadrid](#)

Vallehermoso 30, Bajo derecha.

Madrid 28015