



Asociación de Editores. Madrid

El Metro se viste de Quijote, con motivo del Día del Libro

- **Los andenes de Línea 3 de la estación de Metro de Plaza de España se han cubierto con el texto completo del Quijote**
- **Se han empleado 189 planchas de vitrex -que cubren 378 metros cuadrados- y 2.200 millares de matrices**
- **Se trata de una acción conjunta de Metro de Madrid y la Asociación de Editores de Madrid enmarcada, además, en el año del Centenario del suburbano madrileño**

Adjuntamos Timelapse del montaje

Lunes 22 de abril de 2019. La estación de Metro de Plaza de España ha amanecido “vestida de Quijote”. Los andenes de Línea 3 se han convertido en un libro abierto, literalmente, cubiertos por el texto completo de *“El ingenioso hidalgo Don Quijote de la Mancha”*.

El vestíbulo de la estación ha sido el escenario en el que se ha presentado a las 11.30 esta acción conjunta de Metro de Madrid y la Asociación de Editores de Madrid (AEM), con motivo del Día del Libro y enmarcada en el año del Centenario del suburbano madrileño.

Al acto han acudido la consejera de Transportes, Vivienda e Infraestructuras, Rosalía Gonzalo, la directora de Patrimonio de la CAM, Paloma Sobrini, el consejero delegado de Metro de Madrid, Borja Carabante, y el presidente de la AEM, Manuel González, que han recorrido los andenes siguiendo el relato de Miguel de Cervantes.

“Oscar Wilde decía que los libros que permanecen en el tiempo no son los que hacen preguntas sino los que dan respuestas. Por eso el Quijote es intemporal y absolutamente universal, porque responde a muchas de las cuestiones que nos siguen preocupando”, afirmaba Manuel González, presidente de la AEM.

Por su parte, la consejera de Transportes, Vivienda e Infraestructuras, Rosalía Gonzalo, ha agradecido el trabajo conjunto de la Asociación de Editores de Madrid y Metro de Madrid y ha invitado a todos los madrileños a que se acerquen a la estación para descubrir esta acción cultural que nos recuerda que el Metro de Madrid es también una oportunidad para la lectura.

Además del texto completo del Quijote, el diseño ofrece 13 destacados, seleccionados con la idea de incidir en el carácter moderno del texto. Así, los usuarios podrán elegir entre dos lecturas diferentes, una pausada desde el andén, mientras llega el tren, y otra rápida a través de los fogonazos que las citas permiten leer desde el vagón en marcha.



Asociación de Editores. Madrid

Por último, el texto está acompañado por un grabado de H. Pisan y 16 ilustraciones de otro clásico, Gustav Doré; “quizás quien más ha ilustrado el Quijote y quien mejor ha comprendido el espíritu fantástico de la obra, donde realidad y ficción se confunden tan a menudo”, explicaba Manuel González.

Para el montaje de esta acción se han empleado 189 planchas de vitrex que cubren 378 metros cuadrados, y 2.200 millares de matrices.

La promoción de la lectura es uno de los objetivos fundamentales de La Asociación de Editores de Madrid, que lleva más de 20 años acercando la literatura a los viajeros del Metro con su campaña “[Libros a la Calle](#)”, con fragmentos ilustrados de libros de diferentes autores que acercan nuevas perspectivas y géneros poco conocidos a los usuarios de los transportes públicos de la comunidad.

A partir de hoy la estación de Plaza de España, además de contar en su entorno con una escultura dedicada al famoso hidalgo, se convierte en un libro abierto en el que el lector podrá redescubrir nuestra obra más universal.

[DESCARGAR TIMELAPSE](#)

[DESCARGAR FOTOS](#)

La [Asociación de Editores de Madrid \(AEM\)](#) es una asociación profesional formada por cerca de 300 editoriales privadas de toda España. Nuestra misión es defender la libertad de edición y la libre circulación del libro, dar apoyo a las empresas editoras asociadas, servir como punto de encuentro entre las editoriales y el gran público y fomentar la lectura en nuestra sociedad. Desde hace más de 20 años otorgamos el Premio Antonio de Sancha a personalidades que destacan por su labor en defensa de la cultura, o de la promoción de la lectura, y realizamos las campañas “Libros a la Calle” y el “Concurso Escolar de Lectura” de los colegios de la Comunidad de Madrid.

Más información:

Departamento de Comunicación de la Asociación de Editores de Madrid

Loreto Hernández 91 554 47 35 / 667 76 14 16 comunicacion@editoresmadrid.org