

La escultora Alicia Martín recibe el Premio Antonio de Sancha 2019 de la Asociación de Editores de Madrid

- **Alicia Martín recibe esta distinción en reconocimiento a su obra “por su valoración del libro como elemento artístico, resaltando sus valores simbólicos y de comunicación”.**
- **El Premio Antonio de Sancha se otorga anualmente a personalidades que se han distinguido por su labor en defensa de la cultura en general, y del libro y la lectura en particular.**



La [Asociación de Editores de Madrid \(AEM\)](#) concede el Premio Antonio de Sancha 2019 a la escultora Alicia Martín en reconocimiento a su obra “por su valoración del libro como elemento artístico, resaltando sus valores simbólicos y de comunicación”.

Manuel González, presidente de la asociación, ha dado a conocer el fallo del jurado, integrado por los miembros de la Junta Directiva de la asociación, en una rueda de prensa celebrada el miércoles 30 de octubre en la sede de la AEM.

Además, durante la rueda de prensa se ha anunciado el acto de entrega del Premio, que tendrá lugar el próximo 27 de noviembre a las 19.00 horas en el Auditorio del Museo Lázaro Galdiano, en el que la artista presentó la exposición *Archivo 113* el año pasado.

En las propias palabras de la artista, Alicia Martín ha afirmado que el libro le interesa “por su carácter universal y por su esencia antropológica y ergonómica. Es un objeto que almacena y registra tiempos y espacios. Testigo del paso y el pensamiento humano, construido para ser manejado y que, de alguna manera, le da eternidad al contenido”.

El Premio Antonio de Sancha se otorga anualmente a personalidades que se han distinguido por su labor en defensa de la cultura en general, y del libro y la lectura en particular. Entre los anteriores galardonados se encuentran el premio Nobel de Literatura Mario Vargas Llosa, la catedrática de Ética y Filosofía Política Adela Cortina, el dibujante Antonio Fraguas “Forges”, el escritor libanés Amin Maalouf, el político colombiano Sergio Fajardo, el escritor y filósofo Fernando Savater, el ex presidente de Uruguay Julio María Sanguinetti o el ex director general de la Unesco Federico Mayor Zaragoza.

ALICIA MARTÍN

Alicia Martín (Madrid, 1964), licenciada en Bellas Artes, es una artista plástica que trabaja en diferentes disciplinas: escultura, fotografía, dibujo, vídeo y las grandes instalaciones, por las que es más conocida y ha obtenido un mayor reconocimiento. Comenzó a trabajar con libros en los años 90, convirtiéndolos en una de sus señas de identidad.

Para la realización de sus piezas escultóricas, Martín utiliza libros usados, ediciones obsoletas, libros con defectos de impresión, donados o libros antiguos comprados en la madrileña cuesta de Moyano. Asegura que fue el libro el que la eligió a ella “de llevar siempre en los trayectos, de tenerlo en la mano, manejarlo, olerlo, reflexionar sobre la lectura” y que le gusta porque es un objeto vivo que tiene mucha carga simbólica como artefacto escultórico “ya que me ayuda a crear nuevas ficciones”.



Su obra más conocida es *Biografías*, un torrente de libros que ha “asaltado” el espacio público cayendo desde las ventanas del Palacio de Linares en Madrid, la librería Gandhi en México o el Museo Meermanno en la Haya. Suyas son las esculturas *Palíndromo*, realizada en 2017 en el Da2 de Salamanca, *Vórtice*, en el Centro de Arte de Alcobendas), la exposición *Archivo 113* para el Museo Lázaro Galdiano o la reciente *Contrapposto* para el stand de El País en ARCO 2019.

“Las intervenciones en la calle son bibliotecas desordenadas que invaden el espacio común. Provocan curiosidad, sorpresa y la necesidad de llevársela en el móvil, en el Ipad... y compartirla. La escultura real es la sensación que ha quedado en cada una de las personas y en la manera de recordarla, pensarla, contarla. Una vez que se desmontan sólo queda en la memoria del que las ha vivido. Como cuando se lee un libro”, explica Alicia Martín.

Alicia ha participado en exposiciones colectivas como *Hospitalidad y Tolerancia* (Del BIACS - 1º Bienal Internacional en Sevilla, España 2004); *El Real Royal Trip* (PS1 de Nueva York); *Xpert Échème* (Semana Tokio Designer. Tokio); *Monocanal* (Museo Nacional de Arte Reina Sofía de Madrid, España 2003); *Ofelias y Ulises* (Venecia, Italia, IMAGO 2001 - Universidad de Salamanca, España 2001); *Voilà. Le monde Dans le Tête*, (Museo de DART Moderne de la Ville de París 2000).

Su obra forma parte de colecciones como: Colección Colombo Gestioni Patrimoniali, (Suiza), Museo Voorlinden Buustweg de La Haya, (Países Bajos), Museo Patio Herreriano (Valladolid), el Instituto Valenciano de Arte Moderno, IVAM (Valencia), Museo Artium (Vitoria), Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León, MUSAC (León), Colección Banco de España (Madrid), Centro Galego de Arte Moderno, CGAC (Santiago de Compostela), Caldic Collectie BV (Rotterdam), Biblioteca de Alejandría (Egipto), Colección FNAC (París) y Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía (Madrid), entre otros.

Historia del Premio Antonio de Sancha

En 1997, coincidiendo con su vigésimo aniversario, la Asociación de Editores de Madrid decidió crear un premio de carácter universal que otorga anualmente a una personalidad por su papel destacado en la promoción y defensa de los valores culturales en general, y del libro y de la promoción de la lectura en particular.

La denominación oficial del galardón es Premio Antonio de Sancha, en honor al primer editor español. Con esta denominación, la Asociación de Editores de Madrid quiere rendir homenaje a la contribución que, de modo anónimo, millones de editores de todo el mundo realizan a la cultura universal.

Antonio de Sancha (1720-1790) fue un hombre del siglo XVIII y, por ende, un hijo de la Ilustración. Conocía el mundo de los libros, había sido librero, encuadernador e impresor, pero decidió reorientar su actividad profesional y convertirse en editor para (como él mismo escribió) “reimprimir las mejores obras que se han escrito que, por raras, apenas son conocidas”.

Su contribución a la cultura española ha sido calificada por los estudiosos de extraordinaria, ya que se atrevió a editar obras que permanecían inéditas al cabo de tres siglos de invención de la imprenta. Libros considerados unánimemente como obras maestras de la Literatura Universal, entre otros: *El Poema del Mío Cid*, *el Libro del Buen Amor* o las poesías de Gonzalo de Berceo.

Premiados en las ediciones anteriores:

- ✓ 2018 Adela Cortina, catedrática de Ética y Filosofía Política, creadora del término *Aporofobia*
- ✓ 2017 Fernando Savater, filósofo y escritor
- ✓ 2016 Luis Alberto de Cuenca, ex Secretario de Estado de Cultura, poeta, ensayista, traductor y letrista
- ✓ 2015 Carmen Iglesias, historiadora, profesora y académica
- ✓ 2014 Emilio Lledó, filósofo y académico

- ✓ 2013 Mario Vargas Llosa, Premio Nobel de Literatura
- ✓ 2012 Germán Sánchez Ruipérez, empresario y editor
- ✓ 2011 Bernard Pivot, periodista, escritor y crítico literario
- ✓ 2010 Sergio Fajardo, ex alcalde de Medellín
- ✓ 2009 Gregorio Peces-Barba Martínez, catedrático, político y jurista, redactor de la Constitución Española
- ✓ 2008 Juan Luis Arsuaga, investigador
- ✓ 2007 Jesús de Polanco, presidente del Grupo Prisa
- ✓ 2006 Enrique V. Iglesias, Secretario General de la Secretaría General Iberoamericana
- ✓ 2005 Francisco Ayala, escritor y académico
- ✓ 2004 Barbara Probst Solomon, escritora
- ✓ 2003 Amin Maalouf, escritor libanés
- ✓ 2002 Nuria Espert Romero, actriz
- ✓ 2001 Antonio Fraguas de Pablo “Forges”, dibujante
- ✓ 2000 Enrique Múgica Herzog, Defensor del Pueblo
- ✓ 1999 Federico Mayor Zaragoza, Director General de la UNESCO
- ✓ 1998 Julio M^a Sanguinetti, ex Presidente de la República Oriental del Uruguay
- ✓ 1997 Jack Lang, ex – Ministro de Cultura francés

Asociación de Editores de Madrid

La Asociación de Editores de Madrid es una asociación profesional formada por cerca de 300 editoriales privadas de toda España, que en 2018 facturaron 982 millones de euros, lo que supone el 42,2% del total de la industria editorial española.

Su misión es defender la libertad de edición y la libre circulación del libro, dar apoyo a las empresas editoras asociadas, servir como punto de encuentro entre las editoriales y el gran público y fomentar la lectura en nuestra sociedad.

Desde hace más de 20 años, la AEM otorga el Premio Antonio de Sancha y realiza las campañas de fomento de la lectura *Libros a la Calle*, en colaboración con la Comunidad de Madrid y sus transportes públicos, y el *Concurso Escolar de Lectura* con la participación de los colegios de la Comunidad de Madrid.

Datos del sector

Según los informes de [Comercio Interior del Libro en España 2018](#) y [Comercio Exterior del Libro 2018](#), realizados por la Federación de gremios de Editores de Madrid (FGEE):

- En el año 2018, la facturación del sector del libro alcanzó los 2.363,90 millones de euros, con un crecimiento del 1,9%. De esta facturación, las editoriales de Madrid representan el 42,4%.
- En los mercados exteriores el sector creció un 4,5% hasta alcanzar los 615,41 millones de euros, de los que el sector editorial supone un 68%, alcanzando los 421,20 millones de euros, y el sector gráfico representa el 32%.
- La balanza comercial del sector se mantuvo positiva y en crecimiento hasta alcanzar los 396,26 millones de euros.

El Anuario “El Español en el mundo 2019”, presentado recientemente por el Instituto Cervantes, reafirma la posición de España en el mercado editorial mundial con las siguientes cifras:

- España es el tercer país exportador de libros del mundo, después del Reino Unido y Estados Unidos (dos países hispanohablantes –España y Argentina– se encuentran entre los 15 principales productores de libros del mundo, según la International Publishers Association).
- España ocupa el octavo puesto en producción de libros, y el noveno por valor de mercado del sector editorial.

En cuanto a los [Hábitos de Lectura y compra de libros en España 2019](#), el informe presentado por la FGEE arroja los siguientes datos:

- El número de lectores de libros crece en España hasta el 67,2% de la población.
- La población madrileña cuenta con el índice lector más alto del país; un 72,8%.
- El número de lectores en tiempo libre alcanza el 61,8% de la población. También crece el número de lectores frecuentes, aquellos que leen al menos una o dos veces por semana, que ya suponen el 49,3% de la población. Un 38,2% de españoles no lee nunca o casi nunca.

- También este estudio muestra el crecimiento del número de lectores de libros en soporte digital, hasta el 23,2% (6% solo lee en formato digital y el 17,2% lee en ambos formatos). El perfil es el de un lector algo más joven que el lector en papel y más intensivo, ya que lee una media de 13,2 libros al año, frente a los 11,2 del lector que sólo lee en papel.
- De los libros digitales leídos en el último año, el 79% se obtuvieron sin pagar.
- En cuanto a la percepción de la lectura, jóvenes y mayores perciben la lectura como una actividad que “contribuye a tener una actitud más abierta y tolerante”, que “es una actividad emocionante y estimulante” y que “ayuda a comprender el mundo que nos rodea”.