

NOTA DE PRENSA

La IV Jornada sobre el Libro Religioso muestra el lado más tecnológico del sector

- La Jornada se celebrará el 8 de octubre, en el marco de la Feria LIBER
- Los temas a debate serán la creación y dinamización de comunidades virtuales, el marketing digital y la omnicanalidad como el futuro de las librerías
- Patxi Bronchalo, el sacerdote youtuber, Javier Sánchez-Cervera, miembro de diezminutosconjesus.org, y Adriana Ribó, fundadora de haveagodtime.es, son algunos de los ponentes que compartirán su experiencia en el mundo digital

Madrid, 4 de octubre. El próximo martes 8 de octubre se celebrará la IV Jornada sobre el Libro Religioso, que organiza la **Comisión de Editores del Libro Religioso (CELRL)** perteneciente a la Asociación de Editores de Madrid, en el marco de la Feria LIBER. La jornada se plantea como objetivos desmontar prejuicios de la mano de las nuevas tecnologías y debatir sobre las oportunidades que éstas ofrecen al sector.

Para ello, la Jornada se estructura en tres mesas redondas en las que un nutrido grupo de expertos compartirán sus experiencias. En la primera, sobre “Creación y dinamización de comunidades virtuales”, intervendrán **Patxi Bronchalo**, sacerdote de la diócesis de Getafe, youtuber y tuitero; **Miriam Díez Bosch**, directora del Observatorio Blanquerna de Comunicación Religión y Cultura y directora de Global Engagement del portal Aleteia.org, **Javier Sánchez-Cervera**, párroco de Nuestra Señora Fuente del Fresno (Madrid) y miembro de diezminutosconjesus.org, y **Adriana Ribó**, fundadora de haveagodtime.es.

La segunda mesa redonda, abordará el “Marketing digital” con la participación de **Íñigo Ybarra**, responsable de marketing del Grupo Loyola, **Ángela Moreno**, responsable de marketing de iKN Spain, empresa organizadora de Retail Forum, **Carlos Luna**, director creativo de la agencia Beadreamer y responsable del Congreso de Marketing Religioso, e **Ignatius Roberts**, Responsable de Google Play Books España.

