



Asociación de Editores. Madrid

“Libros a la Calle” apuesta por la lectura inclusiva

La Asociación de Editores de Madrid, en colaboración con la CAM, Metro de Madrid, EMT y el Consorcio de Transportes de Madrid, presenta la nueva edición de la campaña

- **Más de 11.000 láminas se instalarán en el Metro y los autobuses de la EMT e interurbanos con 16 textos diferentes**
- **Esta edición apuesta por la lectura inclusiva con 300 láminas transcritas al Braille, que se ubicarán en las cabeceras de los trenes del Metro**
- **Entre los autores figuran Ida Vitale, Berta García Faet, Ana Penyas, García Lorca, Valle-Inclán, Mingote y Forges**

Madrid 2 de octubre. Hoy se ha presentado la vigesimosegunda edición de Libros a la Calle, la campaña de fomento de la lectura que acompaña a los viajeros del transporte público de Madrid, y que este año ha incluido un formato en Braille.

La consejera de Cultura y Turismo, Marta Rivera, inauguró hoy la campaña descubriendo la primera lámina en un vagón del metro de la línea 2. Junto a ella se encontraban el consejero de Transportes, Movilidad e Infraestructuras, Ángel Garrido, el presidente de la Asociación de Editores de Madrid (AEM), Manuel González Moreno, el Presidente de la EMT y Delegado del Área de Medio Ambiente y Movilidad del Ayuntamiento de Madrid, Borja Carabante, y la Gerente del Consorcio Regional de Transportes, Silvia Roldán.

Durante la presentación, Manuel González, presidente de AEM, ha recordado que “Libros a la Calle” cuenta con un apoyo institucional muy importante, pero además se ha ganado, año tras año, el cariño del público, que cuida y respeta las láminas. Los textos de los autores han terminado por incorporarse a los espacios públicos y privados, a las vidas, a la cotidianidad de todos. “Libros a la Calle” forma parte ya del paisaje de los transportes de Madrid”.

UNA CAMPAÑA PARA TODOS

El objetivo de Libros a la Calle es despertar la curiosidad y generar la inquietud lectora de los madrileños y visitantes que utilicen los transportes públicos, compartiendo los textos de los autores galardonados en el último año, conmemorando las efemérides y abriéndose a géneros, autores y perspectivas menos conocidas.



Departamento de Comunicación de la Asociación de Editores de Madrid. Loreto Hernández Jorge

91 554 47 35 / 667 76 14 16 comunicacion@editoresmadrid.org www.editoresmadrid.org



Asociación de Editores. Madrid

Para ello, 11.000 láminas acompañarán a los usuarios del metro y de los autobuses municipales e interurbanos mostrando los textos de 15 autores y un especial con recomendaciones de la RAE.

Además, esta edición cuenta con una tirada de 300 láminas transcritas al Braille, por la organización social ONCE, a través de Ilunion, que recogen los textos de 6 de los autores y que, por su tamaño y para facilitar la localización, se ubicarán en la cabecera y trasera de los trenes del Metro.

“La preocupación de administraciones y editores es que la lectura no sea algo exclusivo, sino que esté al alcance de todos y se adapte a las capacidades de todos. Que todos los que estén interesados en la lectura puedan acceder a ella. Que contemplemos todas las formas posibles de leer”, ha asegurado Manuel González.

En este sentido, la Jefa de la Unidad de Atención al Mayor, Cultura y Ocio de la Delegación Territorial de ONCE, Carmen Delia Guerra, ha recordado que “hasta la creación de este sistema, la cultura y el conocimiento quedaban fuera del alcance de las personas ciegas, que solo podía adquirirlo por vía oral. El Braille supuso para este colectivo la puerta a la alfabetización y al disfrute de la lectura”. Guerra ha agradecido “que la campaña “Libros a la Calle” haya incorporado el braille para visibilizar el sistema de lectura que utilizan las personas ciegas”.

“LIBROS A LA CALLE” SE UNE A LA CELEBRACIÓN DEL CENTENARIO DEL METRO DE MADRID

Entre los seleccionados en esta edición destacan algunas de las autoras reconocidas con los principales premios de literatura en el último año: Ida Vitale, Premio Cervantes 2018, con su poema *Fortuna*; y Berta García Faet y Ana Penyas, galardonadas, respectivamente, con el Premio Nacional de Poesía Joven por *Los salmos fosforitos* y de Cómic con *Estamos todas bien*.

En esta edición, Libros a la Calle se une a la celebración del Centenario del Metro de Madrid que, como ha recalado Manuel González, “se inauguró un 17 de octubre de 1919 para convertirse, cien años después, en uno de los mejores metros del mundo y, desde hace más de veinte años, en un gran colaborador en el fomento de la lectura”.

Para esta celebración, la selección incluye las viñetas de uno de nuestros grandes humoristas gráficos, nacido en el mismo año que el suburbano, Antonio Mingote. El humor gráfico estará doblemente representado con otro de nuestros grandes, Antonio Fraguas “Forges”.

Al centenario se suman, además, el cuento *Young Sánchez* de Ignacio Aldecoa, el ingenio policíaco del inspector Plinio de Francisco García Pavón en *Las hermanas coloradas* y el casticismo madrileño de Luis Carandell en su *Vivir en Madrid*.

Se conmemoran también el cincuentenario de León Felipe, a través de su *Antología Rota*, el centenario de la obra de Ramón María del Valle-Inclán, con un texto de



Departamento de Comunicación de la Asociación de Editores de Madrid. Loreto Hernández Jorge

91 554 47 35 / 667 76 14 16 comunicacion@editoresmadrid.org www.editoresmadrid.org



Asociación de Editores. Madrid

Tirano Banderas; y el *Año Lorca* de la Comunidad de Madrid, con un fragmento de *Bodas de sangre*.

Otras escritoras representadas son Rosa Chacel, con una de sus novelas más conocidas, *Memorias de Leticia Valle*, y la poeta Alfonsina Storni, en el centenario de su *Antología mayor*, y a la que recordamos doblemente gracias al homenaje que le rindió Félix Luna con *Alfonsina y el mar*.

Por último, Adela Cortina, Premio Antonio de Sancha 2018, invita a la reflexión con su *¿Para qué sirve realmente la ética?* y la RAE participa con las recomendaciones sobre el uso de emoticonos y emojis.

Cada texto está acompañado por el trabajo de un ilustrador, que lo hacen aún más atractivos para el lector. En esta edición la campaña ha contado con nombres como Fernando Vicente, Al Sánchez, Marga Lliso del Hoyo, Lara Lars o el recientemente fallecido Jose Luis Cabañas.

Por último, a través del QR que figura en los textos, se puede acceder a la web <https://www.editoresmadrid.org/libros-a-la-calle/> para conocer algo más sobre cada obra y su autor.

Libros a la Calle es una iniciativa que parte de la Asociación de Editores de Madrid y se realiza en colaboración con la Comunidad Autónoma de Madrid, a través de sus consejerías de Cultura y Turismo, y de Transportes, Movilidad e Infraestructuras; el Consorcio Regional de Transportes de Madrid – Metro de Madrid, EMT y autobuses interurbanos- y CEDRO.

La finalidad de esta iniciativa, el fomento de la lectura, ha calado en una población madrileña, que cuenta con el índice lector más alto del país; un 72,8% frente a la media nacional (61,8%) según el informe Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España 2018 realizado por la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE). Según este informe, los madrileños son también los que más leen en los transportes públicos, con un 29,9% frente al 15,6% nacional. Un dato que la campaña ha tenido muy en cuenta para convertir los trayectos de los madrileños en una puerta abierta a la literatura.



La [Asociación de Editores de Madrid \(AEM\)](#) es una asociación profesional formada por cerca de 300 editoriales privadas de toda España. Nuestra misión es defender la libertad de edición y la libre circulación del libro, dar apoyo a las empresas editoras asociadas, servir como punto de encuentro entre las editoriales y el gran público y fomentar la lectura en nuestra sociedad. Desde hace más de 20 años otorgamos el Premio Antonio de Sancha a personalidades que destacan por su labor en defensa de la cultura, o de la promoción de la lectura, y realizamos las campañas “Libros a la Calle” y el “Concurso Escolar de Lectura” de los colegios de la Comunidad de Madrid.

Departamento de Comunicación de la Asociación de Editores de Madrid. Loreto Hernández Jorge

91 554 47 35 / 667 76 14 16 comunicacion@editoresmadrid.org www.editoresmadrid.org