

# EL LIBRO EDUCATIVO EN ESPAÑA

---

## CURSO 2020-2021

Madrid, 11 de septiembre de 2020



Asociación Nacional  
de Editores de Libros y  
material de Enseñanza

Patrocina: Centro Español  
de Derechos Reprográficos



# Índice

Índice.....	2
Introducción.....	3
La Pandemia y la Educación .....	4
Las editoriales educativas en el confinamiento y la edición digital.....	5
Algunos datos .....	6
Los libros en papel y la enseñanza en línea .....	7
El próximo curso .....	8
De nuevo la Ley de Educación .....	10
¿Será posible el pacto educativo?.....	10
La edición y la edición educativa antes de la covid19.....	11
La edición educativa .....	14
Una observación final .....	19
Índice de cuadros.....	22

## Introducción

Cuando se escriben estas notas, el clima en el mundo de la educación es de suma inquietud e incertidumbre.

Inquietud e inseguridad en las autoridades que no saben muy bien cómo plantear o manejar los diversos escenarios previsibles, si es que alguno lo es, para los que elaboran normas prolijas, que, a fuer de prolijas, son confusas. Y, aunque a finales de junio se alcanzó un mínimo acuerdo en la Conferencia Sectorial de Educación, no ha sido hasta el 27 de agosto cuando se ha llegado a un acuerdo de mínimos entre Comunidades Autónomas y Administración General del Estado (Ministerios de Educación y de Sanidad)<sup>1</sup> para afrontar un inicio de curso que será incierto, tanto en los aspectos educativos como en los sanitarios, y que requiere planteamientos homogéneos, a pesar de los matices que puedan darse en cada territorio.

Inquietud y desasosiego en los equipos directivos de los centros de enseñanza, que se encuentran, en muchos casos, con normas de imposible cumplimiento, porque no cuentan ni con personal, ni con recursos económicos, ni con espacios adecuados para mantener una enseñanza presencial con las mínimas garantías de seguridad sanitaria. Y a los que se les ha transferido una responsabilidad que no les corresponde.

Inseguridad en los docentes, abocados a asumir nuevas responsabilidades a las normales de su actividad.

Incertidumbre en las familias que tendrán que llevar a sus hijos al colegio en un momento en que el virus parece rebrotar por todas partes y preocupadas por cómo afrontar eventuales nuevos periodos de enseñanza online, compatibles con sus trabajos y posibles con sus recursos digitales.

La Covid19 ha alterado por completo no sólo todo el sistema educativo, sino todo el sistema social, económico y político. La convulsión que en el mundo de la educación ha supuesto la pandemia explica y justifica todos los miedos, inquietudes e incertidumbres que ensombrecen lo que debería ser un momento de alegría y de esperanza como es el inicio del curso escolar. Este año, eso no será posible. Domina la incertidumbre.

En este contexto, se nos impone la imposible tarea de contar lo que pasó en la campaña escolar y en el curso antes de la pandemia y durante la pandemia, sin que esta domine por completo el escenario. Porque todos los datos económicos son datos cerrados a diciembre de 2019. Son datos que reflejan una actividad normal, que se conocen cuando ya nada es normal. Nuestras previsiones sobre la evolución de los precios y del mercado o sobre qué materiales serán más requeridos durante el próximo curso y, por tanto, sobre la actividad editorial también están determinadas por la incertidumbre, como no podía ser menos. A pesar de todo, vamos a intentar mantener nuestro informe como todos los años.

<sup>1</sup> Orden EFP/561/2020, de 20 de junio, por la que se publican Acuerdos de la Conferencia Sectorial de Educación, para el inicio y el desarrollo del curso 2020-2021 (BOE del 24) y Acuerdo del Consejo Interterritorial del sistema Nacional de Salud, adoptado en coordinación con la Conferencia Sectorial de Educación, sobre la declaración de actuaciones coordinadas en salud pública frente al covid-19 para centros educativos durante el curso 2020-21, de 27 de agosto de 2020.

## La pandemia y la educación

La experiencia del confinamiento ha sido tan perturbadora que nos ha hecho perder la noción del tiempo. Hagamos, pues, un pequeño ejercicio de memoria para recordar las fechas. El curso escolar empezó su andadura, como siempre, en la primera quincena de septiembre. Las Cortes se disolvieron el 30 del mismo mes y quedaron convocadas elecciones generales que se celebraron el 10 de noviembre. El 1 de enero la OMS toma las primeras medidas ante una posible epidemia, el 8 de enero, Pedro Sánchez es elegido presidente del Gobierno y forma un Gobierno de coalición que toma posesión el 14 del mismo mes. Dos días después, la OMS aumenta la alarma. A final de mes aparecen los primeros casos fuera de China y, entonces, se produce una aceleración de los acontecimientos que nos lleva de la sorpresa a la perplejidad y al pánico. Se suspenden espectáculos y eventos sociales, se acrecientan las llamadas de alarma a la ciudadanía. Mientras, el número de casos de la enfermedad se multiplica de forma vertiginosa. El 9 de marzo, Madrid cierra todos los centros de enseñanza y le siguen con cierres parciales o totales casi todas las CCAA. El día 14 de marzo, el Gobierno decreta el Estado de Alarma y el confinamiento de toda la población en sus domicilios, con cierre de todos los establecimientos públicos a excepción de los que atienden a las necesidades esenciales, alimentación, farmacias y similares.

Con una velocidad inusitada, la irrupción de la pandemia ha trastornado toda la vida ciudadana: el trabajo, el ocio, la convivencia familiar, la administración pública. Y, por lo que aquí nos concierne, el sistema educativo.

Un cierre tan perentorio de los centros de enseñanza crea el desconcierto en la comunidad educativa. Cerrados los colegios, los niños y jóvenes deben confinarse en sus domicilios. Pero también los profesores y el personal administrativo y de servicios. Y entonces ¿qué pasa con la educación? En un primer momento se piensa en un cierre temporal corto, quince días, pero enseguida se ve claro que el cierre se va a prolongar y que es muy posible que los colegios no vuelvan a abrirse en lo que queda de curso, como así ha sido. Por tanto, hay que afrontar el desafío, o mejor los múltiples y complejos problemas que plantea intentar mantener el proceso educativo y formativo sin la presencia de los alumnos en el aula.

Los profesores preparan materiales de trabajo para que los alumnos puedan trabajar en casa, ayudados por sus padres o tutores los más pequeños, ingenian maneras diversas de hacérselos llegar a los alumnos y, siempre que se puede, se recurre a una relación online, que se va convirtiendo en muy poco tiempo en clases a distancia.

De forma inesperada aparece la imperiosa necesidad de tener que utilizar los recursos digitales. El esfuerzo, la dedicación y la generosidad del profesorado han sido excepcionales para mantener vivo el proceso educativo. Pasar de una educación presencial a una educación mediante conexiones digitales no es nada fácil y ha requerido incluso una mayor dedicación de tiempo para preparar materiales y para relacionarse con los alumnos. Más adelante volveremos para ver las deficiencias más notables que ha tenido esta situación. Pero quede aquí nuestro testimonio de agradecimiento a cuantos han hecho posible que nuestros niños y jóvenes sigan recibiendo la atención docente y educativa en tan difíciles circunstancias.

## Las editoriales educativas en el confinamiento y la edición digital

Año tras año queda patente que la oferta editorial de libros de texto digitales, en sus diversos tipos, se incrementa de manera exponencial, mientras que las ventas o se estancan o crecen muy ligeramente y representa una mínima parte de la facturación del sector<sup>2</sup>. No así el uso de recursos digitales proporcionados por las editoriales como complemento de sus libros de texto en papel.

**Cuadro 1. Edición y facturación en millones € en 2019**

OFERTA EDITORIAL	Total títulos	Libros del alumno	Facturación
Edición en papel	33.222	11.381	793,11
Edición digital	18.308	6.499	26,73

La amplitud y riqueza de la oferta de materiales para el alumno y para el profesor, así como de recursos complementarios (más de dieciocho mil títulos), unida a la experiencia en el manejo de plataformas digitales, han hecho posible el ingente servicio que las editoriales especializadas han podido prestar a la educación durante el confinamiento de la pandemia.

Las editoriales educativas de ANELE han demostrado una excelente preparación previa, gracias a muy importantes inversiones en desarrollos digitales, que hasta ahora no han tenido rentabilidad, como demuestran los datos antes aportados. Lo que ha permitido una respuesta inmediata y sumamente útil.

Además, las editoriales de ANELE han abierto sus plataformas y sus páginas Web de manera gratuita, no sólo a sus clientes, sino a toda la comunidad educativa, que las ha usado profusamente. No es fácil cuantificar el valor económico de este servicio, pero sí creemos que la oferta de contenidos educativos y de recursos pedagógicos que las editoriales de ANELE han puesto a disposición de profesores, alumnos y padres ha contribuido de manera decisiva al mantenimiento de la función educativa durante el confinamiento.

En resumen, ante la difícil situación creada por el cierre de los centros de enseñanza, la respuesta de las editoriales educativas integradas en ANELE ha sido inmediata, ha sido generosa y, sobre todo, ha sido sumamente útil por la amplitud, variedad y riqueza de la oferta, porque los contenidos ofertados son rigurosos académica y pedagógicamente, porque estos recursos didácticos han contribuido a aliviar el esfuerzo del profesorado y porque les han prestado una insustituible ayuda a los padres.

<sup>2</sup> Véase cuadro de la pág. 14

## Algunos datos

- El 17 de marzo, las editoriales asociadas a ANELE abrieron sus plataformas de servicios digitales y otorgaron licencias a profesores y alumnos (clientes y no clientes) de forma gratuita.
- A los pocos días del confinamiento, según los datos recogidos por ANELE entre sus empresas asociadas, el número de accesos a los contenidos educativos online se había incrementado en más de un 250%, llegando a superar el 350% durante todo el periodo de confinamiento.
- Desde que se suspendieron las clases presenciales, más de 3.700.000 alumnos y profesores han solicitado licencias de acceso a las plataformas online de las editoriales para dar continuidad a la labor docente, mientras los centros educativos han permanecido cerrados.
- Este aumento tan significativo de usuarios ha exigido ampliar las infraestructuras tecnológicas para poder darles acceso, de hecho, el número de sesiones abiertas en la plataforma durante la pandemia han superado ampliamente los 15 millones.
- En la misma proporción que ha crecido el número de usuarios lo ha hecho la demanda de asesoramiento y atención que ha multiplicado por hasta diez las consultas. Esto ha hecho que las editoriales hayan tenido que triplicar las labores de soporte y ayuda al usuario y, en consecuencia, el personal dedicado a estas tareas entre un 80 y un 120%.
- Las editoriales han procedido a incrementar su oferta de contenidos y a digitalizar otros que no estaban en versión digital e incluso se han digitalizado novedades editoriales para que los profesores pudieran examinar y emplear, clases virtuales de idiomas para alumnos de secundaria o la creación de contenidos especiales #Quedate en casa, entre otros.
- Adicionalmente, las editoriales han puesto en marcha cursos y actividades de formación online dirigidos a los docentes enfocadas al uso de las herramientas digitales disponibles, así como páginas web y actividades formativas para familias, encuentros con autores.
- El costo de esta operación ha superado los 40 millones de euros, una cifra que casi dobla la facturación del sector por licencias digitales en 2019.
- A todo esto, hay que añadir que buena parte de las editoriales educativas pertenecientes a ANELE han facilitado contenidos para la plataforma 'Aprendemos en casa' creada por el Ministerio de Educación y Formación Profesional y RTVE, así como en 'El cole en casa' de Radio Televisión de Andalucía o 'Aprendiendo en casa' de Canal Castilla y León.



## Los libros en papel y la enseñanza en línea

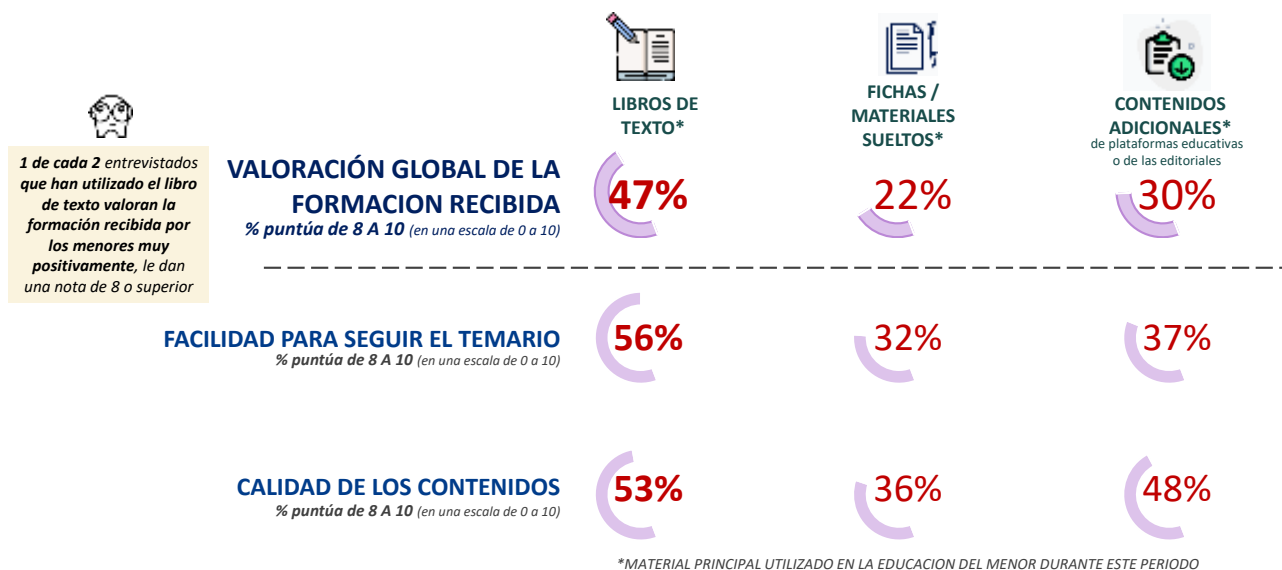
Pero ¿qué ha pasado durante la pandemia con los libros tradicionales impresos en papel? Sin restarle un ápice a la importancia que la edición digital ha tenido durante el cierre de los colegios, debemos afirmar también que los libros en papel han prestado un servicio imprescindible. Durante la pandemia, en la inmensa mayoría de los casos, el libro de texto en papel ha seguido siendo el elemento central y organizador del aprendizaje. A los profesores les ha servido para ordenar sus propuestas e instrucciones a los alumnos, que han contado con el apoyo del libro para su estudio, de suerte que en muchos casos el libro en papel ha resultado ser más útil durante la enseñanza online que en la presencial. El libro en papel también ha servido de apoyo a los padres, que han tenido que asumir un rol aún más activo, para ayudar a sus hijos en el aprendizaje y en las tareas escolares. Podríamos afirmar, sin miedo a equivocarnos, que, en la mayoría de los casos, el libro en papel ha sido el eje en torno al que se ha podido trabajar el proyecto educativo.

En una encuesta de CONECTA para la Federación de Gremios de Editores de España<sup>3</sup> sobre el libro y la lectura durante el confinamiento, también se ha preguntado por el papel del libro de texto.

Las conclusiones del estudio dicen que *“la formación de los menores en el hogar ha sido más satisfactoria, sencilla y de calidad cuando se ha basado en el libro de texto”*. Más de la mitad de los usuarios de los libros de texto les dan una puntuación de entre 8 y 10 (de una escala de 0 a 10) a la calidad de los contenidos y a la facilidad para seguir el temario.

### La formación de los menores en el hogar ha sido **más satisfactoria, sencilla y de calidad cuando se ha basado en el uso del libro de texto**

En comparación con los hogares que han utilizado principalmente fichas u otros materiales/contenidos adicionales



El libro de texto en papel también ha servido para paliar la brecha digital. Para los estudiantes sin acceso a Internet o con acceso deficiente o parcial, ha sido a veces el único recurso.

<sup>3</sup> “El papel del libro y la lectura durante el periodo de confinamiento por Covid-19 en España”, encuesta de CONECTA para la Federación de Gremios de Editores de España, de julio de 2020

Probablemente, no sólo en el ámbito de la educación, los libros impresos en papel y los digitales van a convivir, en una sinergia enriquecedora, durante mucho tiempo. La experiencia durante el confinamiento así lo parece confirmar<sup>4</sup>.

## El próximo curso

La situación es compleja y los profesores trabajan contra reloj para procura tener a punto lo imprescindible para que el inicio del curso transcurra lo mejor posible. Pero, desde el punto de vista que aquí nos concierne, ¿cómo va a ser la educación durante el próximo curso? Las autoridades han optado, creemos y esperamos que acertadamente, porque la educación sea presencial. Sin embargo, condicionados por la muy dura experiencia del confinamiento, se han arbitrado medidas para potenciar la enseñanza digital. Todo apunta a que la enseñanza en el próximo curso será una combinación de ambas modalidades, presencial y digital. En este escenario, los contenidos elaborados por el conjunto de las editoriales asociadas a ANELE se convierten en herramientas que permiten colaborar con los profesores, alumnos y familias para dar continuidad al proceso de enseñanza-aprendizaje. Es importante tener en cuenta que, incluso en los contenidos educativos en papel (libro de texto), incluyen, en la mayoría de los casos, acceso a contenidos digitales que complementan el proyecto editorial.

Uno de los aspectos que ha puesto de manifiesto el confinamiento es la llamada brecha digital que afecta, según todas las fuentes, en torno a un tercio de la población escolar<sup>5</sup>. La brecha digital no es más que un reflejo de la enorme brecha social que las estadísticas sobre el uso de las nuevas tecnologías no recogen adecuadamente. Los datos que proporciona el Instituto Nacional de Estadística (INE) no son en modo alguno aplicables a la capacidad de utilizar Internet para el aprendizaje por parte de alumnos y profesores.

Como, ya a finales de marzo lo advirtió el profesor Mariano Fernández-Enguita<sup>6</sup>, la brecha es triple. Tres brechas que el propio Ministerio identifica como: “de acceso a las tecnologías, de calidad del uso de las mismas y de capacitación para usarlas adecuadamente”.

Las previsiones apuntan a que el uso de las nuevas tecnologías y el acceso a los contenidos digitales a través de las plataformas de las editoriales se incrementen durante el próximo curso entorno al 50%. Las Administraciones Educativas han lanzado el programa “Educa en Digital”, dotado con 260 millones de euros y que, entre otras cosas, pretende poner a disposición de los estudiantes medio millón de dispositivos con conectividad<sup>7</sup>. Con él pretenden cerrar la brecha de acceso. Y también parece que el Ministerio da por resuelta la brecha de calidad ya que así se asegura que “el alumnado tenga un acceso garantizado a contenidos educativos adecuados

<sup>4</sup> Según la encuesta antes citada, durante el confinamiento el 83% de los lectores ha preferido la lectura en papel.

<sup>5</sup> “Escritura Pública”, la revista del Notariado, dedica su nº 124, julio-agosto de 2020, a la brecha digital en la educación. Nos parecen destacables los artículos de Elvira Arroyo, “Cómo cerrar la brecha digital en educación” y de Alejandro Tiana, Secretario de Estado de Educación, “Brecha digital, brecha social”

<sup>6</sup> Fernández-Enguita, *Una pandemia imprevisible ha traído la brecha previsible*, en su blog “Cuaderno de campo” de 31 de marzo de 2020. <https://blog.enguita.info/2020/03/una-pandemia-imprevisible-ha-traido-la.html>

<sup>7</sup> Véase Nota de prensa del ME y FP de fecha 16 de junio de 2020.



y ajustados a sus necesidades independientemente de su realidad social o del lugar en el que viva”<sup>8</sup>. Para atacar la brecha de capacitación para usarlas, la Conferencia Sectorial de Educación firmó un acuerdo sobre competencia digital docente<sup>9</sup>.

A nosotros nos parece que salvar la brecha de calidad en el uso educativo de las nuevas tecnologías es de suma importancia. Y que esa brecha no se resuelve con la calidad de la conexión, sino con la calidad y valor de los contenidos que esa conexión vehicula. Los contenidos de la enseñanza, su tratamiento didáctica y pedagógicamente adecuado, su organizada estructuración y su rigor académico son los que dan calidad a la formación y educación de los alumnos. Y los que facilitan al profesor su tarea tanto en la educación presencial como en la enseñanza en línea.

Pero, además, el problema no se plantea exclusivamente cuando la enseñanza presencial no es posible. La educación presencial en nuestro tiempo está enormemente vinculada al uso de las nuevas tecnologías. No es posible el desarrollo de los proyectos educativos sin un buen acceso en línea a fuentes de calidad que proporcionan documentación rigurosa y contrastada. Es más, los libros de texto pueden encontrarse ya tanto en versión en papel como en versión digital, como se explica en varios apartados de este mismo informe. Por todo ello, creemos que el libro de texto en su versión digital, como en papel, y el acceso a fuentes seguras y ordenadas de documentación que proporcionan las editoriales **son los instrumentos más adecuados y más baratos para superar la brecha de calidad en el uso de los recursos digitales para la educación, sin olvidar la aportación de las editoriales a la formación del profesorado.**

La oferta de libros digitales de las editoriales asociadas a ANELE para el próximo curso registra 23.404 títulos en todas las lenguas del Estado a las que hay que añadir el inglés.

Sólo falta que también lo entiendan así las Autoridades Académicas. Y que den la importancia que le corresponde a la edición educativa y a la protección de sus derechos de autor. Fomentar el uso de recursos educativos abiertos no tiene por qué implicar dificultar el acceso a los recursos educativos de las editoriales ni violar sus derechos de propiedad intelectual. El derecho de cita no es un derecho de plagio. Y no es tan raro que se confunda.

El curso, tras un aplazamiento, retomará las clases de forma paulatina en todo el país a partir del 8 de septiembre. En esta vuelta al cole se plantea una dicotomía entre recuperar contenidos no impartidos el curso anterior con el fin de dar continuidad al proceso de enseñanza-aprendizaje y hacer frente a unos currículos vigentes que toda la comunidad académica reconoce muy densos. Sin embargo, dado que no es posible modificarlos sin el amparo de una nueva Ley de Educación, se considera necesario adaptarlos y programarlos de forma acorde con las circunstancias. También en esta tarea las editoriales educativas están prestando un servicio insustituible de apoyo al profesorado.

<sup>8</sup> Ibidem

<sup>9</sup> Resolución de 2 de julio de 2020, de la Dirección General de Evaluación y Cooperación Territorial, por la que se publica el Acuerdo de la Conferencia Sectorial de Educación sobre el marco de referencia de la competencia digital docente, BOE del 13 de julio.

## De nuevo la Ley de Educación

El curso 2019-2020 se inició con normalidad, así como el desarrollo de la campaña escolar para editores y librerías, a pesar de las dudas hasta el último momento sobre qué Comunidades renovarían o no los libros de texto ya fuera de plazo.

El 8 de enero de 2020, Pedro Sánchez es elegido presidente del Gobierno. Inmediatamente se anuncia un Gobierno de coalición PSOE-UP. Se mantiene al frente del Ministerio de Educación y Formación Profesional el mismo equipo del anterior Gobierno, que retoma el proyecto de Ley de Educación decaído en la anterior legislatura e inicia de nuevo su tramitación. El proyecto es aprobado en el Consejo de Ministros del 3 de marzo de 2020 y tiene su entrada en el Congreso al día siguiente con el título de Proyecto de Ley Orgánica por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.

Las enmiendas a la totalidad se someten a votación del Pleno del Congreso el 17 de junio y obtienen 153 votos a favor y 195 en contra, por lo que el proyecto de Ley sigue su tramitación en Comisión. El plazo de enmiendas está abierto hasta el 16 de septiembre, de momento.

## ¿Será posible el pacto educativo?

Pero antes debemos prestar atención al clima político en el que se debate la LOMLOE. El año 2019 se celebraron por primera vez en España dos elecciones generales, el 28 de abril y el 10 de noviembre. Lógicamente, los programas electorales de ambas son muy parecidos y ya nos referimos al primero de ellos en el informe del año pasado. Pero, en todo caso, no estará de más asomarse a los planteamientos generales de los programas para las elecciones del 10 de noviembre, puesto que son estos los que, en principio, determinarán las políticas de los diversos grupos parlamentarios.

Todos los partidos nacionales coinciden en algunas grandes líneas: educación universal, gratuidad de una u otra manera, oferta gratuita para los niños de 0 a 3 años, la reforma de la Formación Profesional, la implantación de un buen y generoso sistema de becas, el incremento de los recursos públicos destinados a la educación, la mejora de la carrera docente, reducir el fracaso escolar, adecuar y modernizar los currículos, etc.

¿Dónde surgen las discrepancias? El primer problema es determinar en quién reside el derecho a la educación, si en el individuo educando o en las familias. De la respuesta que se dé a esta cuestión dependerá la posición sobre el papel del Estado en la educación de los ciudadanos, sobre el dilema escuela pública-escuela concertada y la elección de centro, sobre si la escuela pública debe asumir o no la enseñanza de la religión católica. En una palabra, la educación se convierte en una cuestión ideológica y, por ende, política. Puede haber acuerdo en muchas

cosas, pero hay un desacuerdo básico, sumamente ideologizado, que hace imposible cualquier pacto con carácter global y que ha abocado al fracaso a todos los intentos de alcanzarlo<sup>10</sup>.

Las conclusiones que se acordaron en la Subcomisión Parlamentaria para el pacto de Estado social y político por la educación<sup>11</sup> ofrecen un excelente material para ello. Sin duda, el momento en que se van a producir los debates estará dominado por los enormes problemas sociales y económicos producidos por la devastadora pandemia de la Covid-19. Es muy probable que no se puedan dedicar a la educación todos los recursos deseables. **Pero sí es un momento oportuno, porque sólo la educación nos ayudará a superar la situación que nos espera.**

El plazo de enmiendas, como ya hemos visto, termina el 16 de septiembre si no es prorrogado. Los debates, que lógicamente durarán varios meses, se van a producir en un momento complicado social y políticamente: el alarmante desarrollo de la pandemia, el muy complicado inicio del curso escolar, el debate de los Presupuestos Generales del Estado... Todo ello hace prever que el debate de la LOMLOE no va a ser ni fácil ni rápido. Sin embargo, es urgente un nuevo marco educativo que flexibilice el sistema para que pueda afrontar retos como los planteados por la pandemia. Por eso, no hay que descartar que la LOMLOE sea finalmente aprobada y que se pueda llegar a compromisos razonables, como sugiere, entre otros, Fernández-Enguita.

## La edición y la edición educativa antes de la covid19

En el futuro tendremos que establecer una línea divisoria de dos momentos de nuestro mundo contemporáneo: antes de la pandemia y después de la pandemia. La información y los datos que vamos a proporcionar a continuación son anteriores a la pandemia. Se refieren al año 2019. Si estos datos tenían algún valor de predicción es claro que ya no lo tienen. El futuro, hoy por hoy, no es más que incertidumbre. Pero los datos están ahí y nos parece que nuestro deber es recogerlos y añadirlos a las series históricas que ya tenemos e informar de lo que ocurrió en ese ya tan lejano año de 2019 en el que se inició con normalidad un curso escolar que acabó con los colegios cerrados.

### La edición en España

En el año 2019, la edición española siguió su lento proceso de recuperación con un crecimiento en su facturación del 2,4%. Aunque a diferencia del año 2018, en que el libro de texto significó un lastre con una caída del 4,2%, este año inicia un tirón hacía arriba del 3,3% y hace subir el conjunto

<sup>10</sup> El primer intento lo hizo el actual Secretario de Estado de Educación, Alejandro Tiana, durante el primer Gobierno de Rodríguez Zapatero, el segundo fue un empeño del Ministro Gabilondo. En ambos casos hubo acuerdo que no se llegó a firmar por razones electorales. Por la misma razón fracasó la Subcomisión para un pacto de Estado social y político por la Educación, durante la última legislatura del Gobierno del PP.

<sup>11</sup> No deja de ser sorprendente que el Congreso aún no haya publicado las intervenciones en la Subcomisión o, al menos, una selección de las más significativas, que constituyen una documentación de primer orden.

en tres décimas porcentuales, del 2,1% al 2,4%. Aunque, también a diferencia del año 2018, en que la producción disminuyó en un 10,8%, en 2019 se ha incrementado en un 7,1%. En el cuadro adjunto se recogen las principales cifras de la edición española en 2019.

Hay que seguir recordando que la crisis económica que se inició en 2008 sigue afectando a la edición y al comercio del libro en España, que aún no ha alcanzado los niveles de facturación no ya de 2008, sino tampoco los de 2012. Y cuando una lentísima recuperación parecía consolidarse nos tropezamos de bruces con una nueva crisis, esta sanitaria, cuyas consecuencias son imprevisibles.

Y no deja de sorprender que, en el paquete de medidas para la recuperación económica, la cultura, y especialmente el libro, merezcan tan poca atención, como se constata en las modestísimas ayudas para editores, librerías y bibliotecas que se han aprobado<sup>12</sup>.

Es verdad que la crisis es enorme y que los recursos, siempre escasos, no son fáciles de distribuir y que seguimos con los presupuestos del Estado de 2018. Pero no por ello podemos ignorar el olvido de las bibliotecas públicas y escolares, cuyas adquisiciones, por falta de recursos, son casi irrisorias.

**Cuadro 3. Cifras de la edición española en 2019**

El sector editorial en cifras 2019		D 2018-2019
Empresas activas (FGEE)	722	-0,3%
Títulos editados	82.347	8,1%
En papel	60.740	6,6%
Digital	21.607	12,3%
Ejemplares edit. en papel	229.510.000	7,1%
Ejemplares vendidos	174.950.000	0,7%
En papel	162.220.000	0,8%
Descargas digitales	12.730.000	-1,1%
Títulos en oferta	711.687	5,1%
En papel	529.892	6,0%
Digitales	182.108	1,8%
Facturación en €	2.420.640.000	2,4%
En papel	2.295.080.000	2,24%
Digital	119.130.000	0,1%

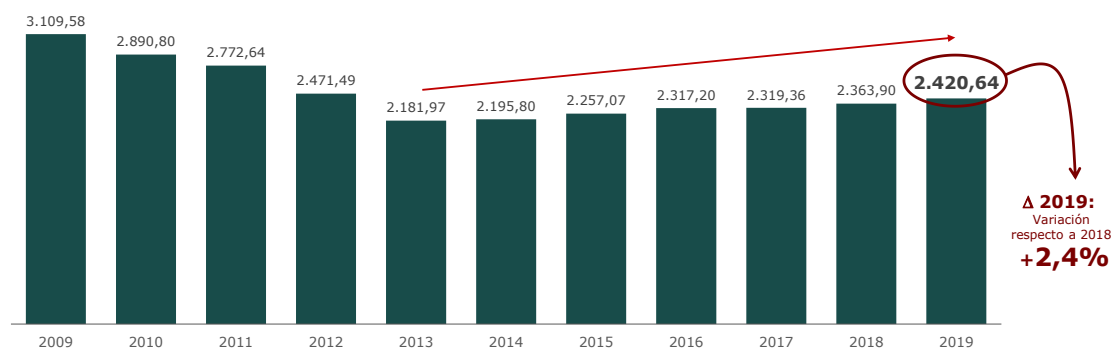
En el gráfico siguiente puede verse en detalle la evolución de la facturación del sector editorial en el mercado interior español en los últimos diez años, lo que corrobora nuestra afirmación. Pero la situación es aún peor, porque el gráfico refleja la evolución del mercado en precios

<sup>12</sup> Real Decreto-ley 17/2020, de 5 de mayo, por el que se aprueban medidas de apoyo al sector cultural y de carácter tributario para hacer frente al impacto económico y social del COVID-2019.

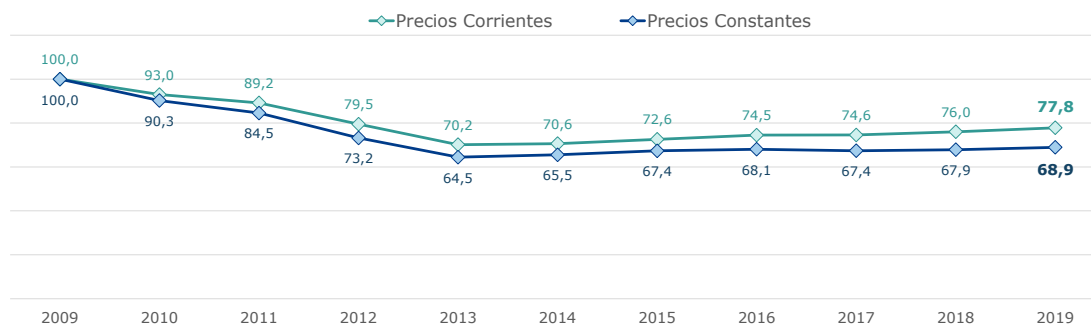
corrientes, sin tener en cuenta la inflación, que muestra una pérdida desde el año 2009 del 22,2%. Pero si el cálculo lo hacemos en valores constantes, la pérdida real es del 31,2%.

**Cuadro 4. Cifras de facturación del sector editorial en la última década (2009-2019)<sup>13</sup>**

En millones de €



**Cuadro 5. Cifras de facturación Tasa de variación respecto a 2009 (últimos 10 años)**



<sup>13</sup> Sólo comercio interior, sin la exportación. Fuente: *Comercio interior del libro 2019*, FGEE, Madrid, 2020

## La edición educativa

### Evolución del mercado del libro de texto

La renovación, parcial e irregular, de los libros educativos en algunos niveles de la enseñanza y en algunas Comunidades Autónomas ha permitido un ligero repunte de las ventas en 2019, aunque sin recuperar la caída del año anterior, que fue de un 4,2%. Las circunstancias y condicionantes de la campaña escolar de 2019 fueron similares a las de 2018, por lo que no vamos a repetir las.

En el cuadro siguiente se recoge con detalle la evolución del mercado del libro de texto en el último decenio.

**Cuadro 6. El mercado del libro de texto en el periodo 2011-2019**

AÑO	facturación en m. €	Ejemplares vendidos	precio medio €	alumnos	gasto x alumno €	ejempla. x alumno
2010	817,57	50.055.810	16,33	7.636.304	107,06	6,55
2011	868,01	49.490.450	17,54	7.811.419	111,12	6,33
2012	803,18	44.572.000	18,02	7.933.372	101,24	5,62
2013	726,29	39.166.100	18,55	7.968.267	91,50	4,90
2014	748,64	39.993.000	18,72	8.082.658	92,62	4,95
2015	830,31	45.993.870	18,05	8.063.794	102,96	5,70
2016	856,04	44.143.440	19,39	8.069.637	106,08	5,47
2017	828,82	42.967.550	19,25	8.090.358	102,44	5,31
2018	793,60	43.674.060	17,58	8.129.665	97,62	5,37
2019	819,84	44.244.440	17,92	8.237.006	99,53	5,37
2018- 2019	26,24	570.380	0,34	94.432	2,06	0,00

Conviene recordar que el año 2010 significó el escalón más bajo en la caída de ventas tras la crisis. En sólo dos años, de 2008 a 2010, las ventas cayeron de 898,26 millones € a tan solo 817,57 millones €; 80,71 millones € menos (9,0%). En 2019 las ventas están prácticamente al mismo nivel que en 2010 a valores corrientes (0,3%). Pero a valores constantes, la pérdida es del 0,22%. Y en cuanto a los ejemplares vendidos, en 2019 fueron más de 5.800.000 menos que en 2010, con medio millón de alumnos más.



## La edición de libros de enseñanza en el año 2019

La edición de libros destinados a la enseñanza sigue siendo uno de los pilares de la actividad editorial y, por tanto, del mercado del libro. Lo que pone de manifiesto, no su fortaleza, sino la debilidad de la actividad editorial y de la venta de libros en general, con relación a los países de nuestro entorno económico y cultural. Veamos algunas magnitudes:

**Cuadro 7. Porcentajes de participación de la edición educativa en la actividad editorial.  
Edición en papel**

	Total edición en papel	Texto no universitario	% texto sobre total
Títulos editados	60.737	12.742	21,0%
Ejemplares publicados	229.515.000	41.906.000	18,3%
Ejemplares vendidos	162.220.000	44.244.440	27,3%
Facturación en €	2.295.080.000	792.880.000	33,9%

De los datos anteriores, llama la atención, por insólito, que los ejemplares vendidos de textos no universitarios sean más que los producidos, al contrario de lo que ocurre con el resto de los libros, lo que pone de manifiesto la precaución con que se mueven los editores, ante posibles cambios legislativos. Los otros cambios no eran previsibles en ese momento.

En el siguiente cuadro podremos ver los datos de la edición de textos en papel, por niveles educativos, con detalle de los ejemplares producidos y vendidos. Destaca la Educación Primaria con más de cuatro millones de ejemplares vendidos por encima de los producidos.

**Cuadro 8. Detalle de la edición de libros de texto en papel 2019**

La edición del texto en detalle Nivel educativo	Títulos publicados	Ejemplares producidos	Ejemplares vendidos
Ed. Infantil	2.004	7.621.000	5.667.910
Ed. Primaria	4.540	16.243.000	20.278.970
Ed. Secundaria O. Bachillerato	3.393	9.997.000	8.376.230
Form. Profesional	660	2.336.000	3.790.230
Complementarios	174	481.000	833.960
TOTAL	1.971	5.228.000	5.297.140
	12.742	41.906.000	44.244.440

## La edición digital

De la edición digital disponemos de muchos menos datos. Sabemos los títulos nuevos publicados, la oferta por tipo de libro y niveles educativos y la facturación global y por niveles educativos.

**Cuadro 9. Libros de texto digitales**

Curso 2019-2020		% edición educativa
<b>Títulos en oferta</b>	18.308	35,53%
<b>Novedades</b>	2.931	
<b>Facturación</b>	26.070.000€	3,18%
<b>Descargas estimadas</b>	2.800.000	

La oferta de libros de texto y materiales curriculares en formato digital no ha parado de crecer desde que disponemos de datos, pasando en una década de 107 títulos en oferta a los 23.404 que recoge el catálogo disponible para el próximo curso. Pero ello no ha tenido reflejo en las ventas, como puede comprobarse en el cuadro adjunto. Las ventas de libros de texto digitales sólo representan el 3.18% de la facturación, mientras que la oferta de títulos llega al 35,53%.

**Cuadro 10. Evolución de la edición y venta de libros de texto digitales**

Curso	Venta en €	% fact.	Títulos en catálogo	Venta x título
2010-2011	7.613.000 €	0,90%	107	71.149 €
2011-2012	9.321.000 €	1,07%	1.080	8.630 €
2012-2013	21.718.000 €	2,70%	2.694	8.062 €
2013-2014	23.427.000 €	3,22%	3.209	7.300 €
2014-2015	28.124.000 €	3,75%	6.334	4.440 €
2015-2016	27.170.000 €	3,27%	12.646	2.148 €
2016-2017	26.203.000 €	3,06%	13.227	1.966 €
2017-2018	27.170.000€	3,28%	13.818	1.966 €
2018-2019	25.730.000	3,24%	15.379	1.673 €
2019-2020	26.070.000	3,18%	18.308	1.424€
2020-2021			23.849	

¿Qué justifica entonces la importante inversión que han debido hacer los editores para reunir semejante catálogo? Probablemente, la necesidad de ofertar, junto al libro en papel, abundantes recursos digitales para que los profesores puedan construir con esos variados elementos su correspondiente proyecto curricular y, quizás también, la expectativa de que, en

algún momento, se produciría una transformación acelerada del mercado, lo que, sin duda, nadie pensó es que esa aceleración la produjera un desastre como la Covid-19.

Lo que ha permitido esa extraordinaria preparación ha sido la inmediatez y eficacia de la generosa respuesta de los editores a una situación de emergencia como ha sido el cierre de los colegios desde el pasado mes de marzo, con la ineludible necesidad de recurrir a la enseñanza en línea.

### Facturación en libros de texto por niveles educativos, curso 2019-2020

Ya hemos visto antes la evolución del mercado del libro de texto en la última década. A la vista de estos datos, las ventas de libros de texto en 2019 se desarrollaron más o menos como cabía esperar, con un moderado crecimiento del 3,3%, que no llega a compensar la caída del 4,2% del año anterior.

En los cuadros siguientes se recoge una amplia información sobre las ventas por niveles educativos y el gasto por alumno, tanto en libros editados en papel como en soporte digital.

**Cuadro 11. Facturación y gasto medio por alumno curso 2019-2020**  
edición en papel + digital

NIVEL	Facturación millones €	Alumnos	Gasto x alumno
E. Infantil	121,49	1.756.087	69,57€
E. Primaria	348,35	2.905.640	119,88€
E.S.O.	181,26	2.011.489	90,11€
Bachillerato	70,61	673.171	104,89€
F.P.	18,15€	887.710	20,44€
Complem.	79,99		9,72€
<b>TOTAL</b>	<b>819,85€</b>	<b>8.224.097</b>	<b>99,68€</b>

**Cuadro 12. Desglose de la facturación en papel y digital**

NIVEL	EN PAPEL	DIGITAL	TOTAL
Ed. Infantil	109,62	11,87	121,49
Ed. Primaria	345,35	3,00	348,35
E.S.O.	180,26	1,00	181,26
Bachillerato	69,44	1,17	70,61
F.P.	17,32	0,83	18,15
Complem.	70,89	9,10	79,99
<b>TOTAL</b>	<b>792,88</b>	<b>26,96</b>	<b>819,84</b>

La evolución del gasto medio por alumno y años en libros destinados a la enseñanza y a la educación, tal como se recoge en el cuadro siguiente, es también significativa del impacto negativo de la crisis y de los escasos o nulos estímulos para fomentar la lectura o dotar de recursos a las bibliotecas escolares. La crisis no es sólo una crisis económica. Es también una crisis de valores. Ni la educación, ni la cultura parecen ser una prioridad para nuestros políticos.

**Cuadro 13. Evolución del gasto medio por alumno**

AÑO	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Gasto x alumno	111,12€	101,24€	91,59€	102,06€	102,96€	106,08€	102,44€	98,10€	99,68€

En el año 2019 se invirtieron 11,59€ menos en libros educativos que en el año 2011, un -10,43% menos, en valores corrientes, sin tener en cuenta la inflación.

Otro dato que valorar es el de los ejemplares adquiridos de media por los alumnos de cada nivel educativo. Ver cuadro adjunto.

**Cuadro 14. Ejemplares vendidos por nivel y alumno 2019-2020**

Nivel	Ejemplares vendidos	Alumnos	Ejemplares x alumno
Ed. Infantil	5.667.910	1.746.087	3,24
Ed. Primaria	20.278.970	2.905.640	6,97
E.S.O.	8.376.230	2.011.489	4,16
Bachillerato	3.790.230	673.171	5,63
F.P.	833.960	887.710	0,93
Complement.	5.297.140		0,64
<b>TOTAL</b>	<b>44.244.440</b>	<b>8.224.097</b>	<b>5,37</b>

Llama la atención que no llegue ni tan siquiera a un solo ejemplar por alumno la adquisición de los llamados libros complementarios. Bajo este epígrafe se engloban libros de lectura y de consulta, cuya ayuda es muy necesaria y que, por tanto, son básicos en las bibliotecas familiares y también en las escolares. Este es uno de los efectos derivados de la mala aplicación de los sistemas de gratuidad en algunas Comunidades Autónomas que, al no recomendar la adquisición de libros de lectura, acaban disuadiendo al alumnado de esta, lo que repercute en una peor calidad de la educación.

## Una observación final

Conviene recordar que, cuando hablamos de gasto en libros educativos, no hablamos de gasto de las familias, sino de parte de la inversión que la sociedad debe hacer para asegurar la calidad de la educación de los niños y de los jóvenes. Y decimos inversión porque en educación se invierte, no se gasta. La Educación es la inversión más rentable que puede hacer cualquier sociedad para mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos, asegurarles un trabajo digno y un comportamiento cívico, libre y responsable<sup>14</sup>.

En España la adquisición de libros educativos es muy desigual entre las diversas Comunidades Autónomas, como desigual es el nivel económico de las mismas. Por eso, las ayudas públicas son tan necesarias para garantizar que todos los estudiantes dispongan de herramientas equivalentes vivan donde vivan o sea cual sea el poder adquisitivo de sus familias.

En los últimos años se está generalizando la puesta en marcha de sistemas de ayudas a las familias para los libros de texto por sistemas de préstamo y bancos de libros, universal o por nivel de renta. Su repercusión varía de unas comunidades a otras. Así, en Andalucía, Comunidad Valenciana, Navarra, Murcia, La Rioja, los modelos son universales. Madrid lo está poniendo en marcha, si bien aún no es posible conocer el alcance real del programa ACCEDE. Todas estas iniciativas hacen que algo más del 50% del alumnado de la enseñanza obligatoria, reciba algún tipo de ayuda para los libros de texto, situación ésta que hay que tener en cuenta a la hora de abordar los cálculos sobre los gastos de la vuelta al cole.

### Los alumnos en el curso 2019-2020

También aquí, como en el conjunto de los datos, nos referimos a lo ocurrido el pasado curso académico 2019-2020. Al igual que en el curso precedente, se produjo un ligero aumento en el número total de alumnos, +19.876. Pero Educación Infantil y Primaria siguieron perdiendo alumnos, -10.528 y -37.687 respectivamente. Pérdidas que aún no han llegado a la Educación Secundaria Obligatoria, cuyos alumnos se incrementan en 38.973. Bachillerato compensa la pérdida de más de tres mil alumnos del año anterior con un incremento de 5.098 alumnos. Y, por último, la Formación Profesional sigue su crecimiento regular e incrementa su alumnado en 23.142 estudiantes.

A pesar del moderado incremento del número total de alumnos, no deja de ser preocupante la pérdida continuada en Educación Infantil y Primaria, que este año resta más de cuarenta mil alumnos.

En los cuadros adjuntos, tomados de la publicación del Ministerio de Educación y Formación Profesional *Datos y Cifras. Curso escolar 2019-2020 y 2020-2021*.

<sup>14</sup> Prueba de la importancia económica de la educación es el muy interesante número monográfico que la **Revista del Economía ICE** (Información Comercial Española) le ha dedicado: *Economía de la Educación y Política Educativa*, nº 910, octubre 2019.

**Cuadro 15. Previsión de alumnos curso 2020-2021**  
Variación del alumnado en enseñanza de régimen general

	Previsión curso 2020-2021	Variación con curso anterior Absoluta	Variación con curso anterior %
<b>TOTAL</b>	<b>8.294.270</b>	<b>17.742</b>	<b>0,2</b>
<b>E. infantil <sup>(1)</sup></b>	<b>1.718.905</b>	<b>-28.182</b>	<b>-1,6</b>
Primer ciclo E. Infantil	464.479	-4.419	-0,9
Segundo ciclo E. Infantil	1.254.426	-23.763	-1,9
<b>E. Primaria</b>	<b>2.858.826</b>	<b>-46.814</b>	<b>-1,6</b>
<b>E. Especial</b>	<b>38.684</b>	<b>783</b>	<b>2,1</b>
<b>ESO</b>	<b>2.041.428</b>	<b>29.939</b>	<b>1,5</b>
<b>Bachillerato</b>	<b>688.608</b>	<b>15.437</b>	<b>2,3</b>
<b>Formación Profesional</b>	<b>934.204</b>	<b>46.494</b>	<b>5,2</b>
<b>Otros Programas Formativos</b>	<b>13.615</b>	<b>85</b>	<b>0,6</b>

<sup>(1)</sup> Alumnado escolarizado en centros autorizados por las Administraciones Educativas.

#### Libros a disposición de los alumnos, curso 2020-2021

La oferta de libros de enseñanza está determinada en España por varios factores: que las competencias en Educación las tienen las Comunidades Autónomas y que de ellas depende la concreción y adaptación de los currículos; la diversidad de lenguas vehiculares de la enseñanza, entre las que hay que incluir el inglés, y la estructura curricular impuesta por la vigente Ley de Educación. Dicho esto, el que una oferta editorial sea tan amplia es también un signo de riqueza y de creatividad y, por tanto, de libertad de elección y de adecuación de los libros y materiales curriculares a las muy diversas necesidades y circunstancias de los alumnos.

Para el curso próximo el catálogo de ANELE registra 32.472 títulos editados en papel y 23.404 en edición digital, cuyo detalle veremos en los cuadros siguientes.

**Cuadro 16. Libros de texto en papel disponibles. Curso 2020-2021**

Lengua/ tipo de material	Libros del alumno	Libros del profesor	Cuadernos de trabajo	Libros y material complem.	Sin clasificar	TOTAL
<b>CASTELLANO</b>	5.540	733	2.340	1.230	6.132	<b>15.975</b>
<b>CATALÁN</b>	1.778	479	1.173	436	1.154	<b>5.020</b>
<b>GALLEGO</b>	448	84	162	27	158	<b>879</b>
<b>VALENCIANO</b>	609	123	307	75	228	<b>1.342</b>
<b>EUSKERA</b>	511	126	400	42	145	<b>1.224</b>
<b>INGLÉS</b>	2.264	207	835	601	2.145	<b>6.052</b>
<b>OTROS</b>	303	46	105	532	986	<b>1.972</b>
<b>TOTALES</b>	<b>11.453</b>	<b>1.798</b>	<b>5.322</b>	<b>2.943</b>	<b>10.948</b>	<b>32.472</b>



Para la edición en papel, las cifras se mantienen muy estables y son muy parecidas a las de años anteriores, con ligeras oscilaciones, tanto en cuanto al tipo de libro (del alumno, del profesor, complementario) como a la lengua de edición. No ocurre así con la edición digital.

Cada vez son más los títulos en papel que tienen su réplica digital. Pero también se incrementan las ediciones exclusivamente digitales. En el cuadro adjunto tenemos los datos de la oferta para el curso próximo.

**Cuadro 17. Libros de texto digitales disponibles. Curso 2020-2021**

Lengua/tipo de material	Libros del alumno	Libros del profesor	Cuadernos de trabajo	Libros y material complem.	Sin clasificar	TOTAL
<b>CASTELLANO</b>	5.112	674	67	154	7.444	13.451
<b>CATALÁN</b>	999	160	9	77	2.708	3.953
<b>GALLEGO</b>	134	5	1	16	685	841
<b>VALENCIANO</b>	544	226	0	0	144	914
<b>EUSKERA</b>	85	0	0	13	1.001	1.099
<b>INGLÉS</b>	489	24	69	290	1.460	2.332
<b>OTROS</b>	128	32	7	85	562	814
<b>TOTAL</b>	7.491	1.121	153	635	14.004	23.404

Lo primero que llama la atención en el cuadro anterior es el incremento notabilísimo de la oferta. Aunque el crecimiento ha sido constante desde que tenemos registros de la edición digital, para el próximo curso se produce una aceleración de ese crecimiento, que se concreta en que los títulos en oferta son 5.096 más que los del curso pasado, lo que representa un incremento del 28% en un solo año, a partir de un catálogo ya muy nutrido. Bien es verdad que estamos en el año de la Covid 19, con un desarrollo completamente anómalo, al cerrarse los centros, que ha obligado de forma inesperada e ineludible a recurrir a la enseñanza en línea.

## Índice de cuadros

Edición y facturación en millones € en 2019	5
Estudio sobre el libro y la lectura durante el confinamiento. Uso de contenidos educativos	9
Cifras de la edición española en 2019	14
Cifras de facturación del sector editorial en la última década (2009-2019)	14
Tasa de variación. Cifras de facturación. Tasa de variación respecto a 2009 (últimos 10 años)	15
El mercado del libro de texto en el período 2011-2019	16
Porcentajes de participación de la edición educativa en la actividad editorial.	17
Edición en papel	
Detalle de la edición de libros de texto en papel 2019	17
Libros de texto digitales.	18
Evolución de la edición y venta de libros de texto digitales	18
Facturación y gasto medio por alumno. Curso 2019-2020. Edición en papel + digital	19
Desglose de la facturación en papel y digital	19
Evolución del gasto medio por alumno	20
Ejemplares vendidos por nivel y alumno (2019-2020)	20
Previsión de alumnos curso 2020-2021. Variación del alumnado en Enseñanzas de Régimen General	22
Libros de texto en papel disponibles. Curso 2020-2021	22
Libros de texto digitales disponibles. Curso 2020-2021	23

