



Asociación de Editores. Madrid

Los editores de Madrid y Metro de Madrid presentan *Elige tu destino*, Plano Literario de Metro de Madrid

- *Elige tu destino* es una iniciativa lúdica de fomento de la lectura, dentro de la campaña Libros a la Calle, en la que serán los usuarios de Metro y los amantes de la lectura quienes elijan qué títulos conformarán el Plano Literario de Metro de Madrid
- La votación se realizará a partir de hoy en la web de la campaña www.editoresmadrid.org/plano-literario/ a partir de la propuesta elaborada por las 300 editoriales de la Asociación de Editores de Madrid: más de 800 títulos organizados en 15 categorías
- Se trata de una recreación literaria; en ningún caso se va a cambiar el nombre de las estaciones de Metro
- Los participantes entrarán en un sorteo de 5 cheques regalo por valor de 300 euros cada uno para canjear en cualquier librería de España, 5 lotes de libros relacionados con Metro de Madrid y 5 apoya libros, que son un corte de vía, material original.
- El Plano Literario de Metro de Madrid se presentará en octubre, dentro de la campaña Libros a la Calle

MADRID, 13 de julio. La Asociación de editores de Madrid, en colaboración con Metro de Madrid, lanza la campaña ***Elige tu destino*, Plano Literario de Metro de Madrid**. Se trata de una iniciativa de fomento de la lectura, dentro de la campaña Libros a la Calle, con la que, a través del juego y la participación de todos los usuarios y los amantes de la literatura, diseñaremos un Plano Literario – imaginario – de Metro de Madrid.



En Metro de Madrid hay 302 estaciones, doce líneas de Metro, un ramal, y tres Líneas de Metro ligero. ¿Qué pasaría si todas las estaciones cambiaran su nombre por el título de nuestros libros favoritos? ¿Si nos subiéramos en *La isla del tesoro* o en *La Metamorfosis* para ir hasta *Nubosidad variable* o *Cien años de soledad*? ¿Con qué título rebautizaríamos nuestra estación de Metro?

A partir de la propuesta que han elaborado las 300 editoriales de la asociación -y que en ningún caso pretende ser un canon- se han creado 15 categorías – clásicos universales, contemporánea hispanoamericana, novela histórica, policíaca, literatura infantil y juvenil, novela gráfica, de viajes... para que sean los usuarios quienes decidan cuáles serán las paradas del Plano Literario a través de sus votos en la página <https://www.editoresmadrid.org/plano-literario/>.

Departamento de Comunicación de la Asociación de Editores de Madrid. Loreto Hernández Jorge

91 554 47 35 / 667 76 14 16 comunicacion@editoresmadrid.org www.editoresmadrid.org





Asociación de Editores. Madrid

Durante un mes, desde hoy y hasta el 15 de agosto, se podrán votar hasta diez títulos por cada categoría y proponer un título más si se desea. Con los títulos más votados diseñaremos el Plano Literario de Metro de Madrid.

Elige tu destino quiere rendir un homenaje especial a las autoras. Por eso, la estación de Metro de Sol se llamará “*Ellas escribieron*” y estará dedicada a todas las mujeres que a lo largo de la historia tuvieron que entregar sus obras a sus compañeros para que fueran publicadas, o publicar bajo un seudónimo masculino o, directamente, no pudieron publicar sus obras por ser mujeres.

Esta iniciativa no va a cambiar el nombre oficial de la red de Metro de Madrid, se trata solo de una recreación que nos hará viajar a todos los mundos posibles a través de la palabra, convirtiendo nuestro recorrido diario en una invitación a la literatura. El mismo hecho de votar nuestros títulos preferidos nos hará conectar de nuevo con lo vivido a través de sus páginas y nos permitirá conocer otros títulos y autores que provoquen nuevas lecturas.

Además, todas las personas que participen con sus votos entrarán en un sorteo de cinco cheques regalo de 300 euros cada uno, que se pueden canjear por libros en cualquier librería del país, y cinco lotes con cuatro títulos relacionados con Metro de Madrid y un apoya libros, que se trata de un corte de vía, material original. Cuantas más categorías se voten, más posibilidades habrá de resultar ganadores.

La presentación del Plano Literario de Metro de Madrid se realizará en el mes de octubre, dentro de la campaña Libros a la Calle, haciéndolo coincidir con la celebración de la Feria Internacional del Libro Liber.

Una vez realizada la presentación, los usuarios podrán descargarse el diseño final, ya que habrá una “lámina 0” en la campaña con un plano “mudo” de Metro de Madrid y un texto explicativo con el que se invita a conocer el Plano Literario a través del código QR.

Elige tu destino. Plano Literario de Metro de Madrid forma parte de la campaña Libros a la Calle, una iniciativa que parte de la Asociación de Editores de Madrid y se realiza en colaboración con la Comunidad de Madrid, a través de sus consejerías de Cultura, Turismo y Deporte y de Transportes e Infraestructuras; el Consorcio Regional de Transportes de Madrid – Metro de Madrid, EMT y autobuses interurbanos- y CEDRO.



La [Asociación de Editores de Madrid \(AEM\)](#) es una asociación profesional formada por cerca de 300 editoriales privadas de toda España. Nuestra misión es defender la libertad de edición y la libre circulación del libro, dar apoyo a las empresas editoras asociadas, servir como punto de encuentro entre las editoriales y el gran público y fomentar la lectura en nuestra sociedad. Desde hace más de 20 años otorgamos el Premio Antonio de Sancha a personalidades que destacan por su labor en defensa de la cultura, o de la promoción de la lectura, y realizamos las campañas “Libros a la Calle” y el “Concurso Escolar de Lectura” de los colegios de la Comunidad de Madrid.



Departamento de Comunicación de la Asociación de Editores de Madrid. Loreto Hernández Jorge

91 554 47 35 / 667 76 14 16 comunicacion@editoresmadrid.org www.editoresmadrid.org